



جمعية الإسكان التنموي
بعسير

HOUSING DEVELOPMENT ASSOCIATION ASSIR



جمعية الإسكان التنموي بعسير

إطار الشراكات والتعاون

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفهرس

1	مقدمة
2	تعريفات
4	ماهية الشراكات وأهميتها
4	مجالات الشراكات:
5	تصنيف الشراكات
6	الشركاء المستهدفون:
6	أولاً: منظمات القطاع الحكومي. ومنها:
7	ثانيًا: منظمات القطاع الخاص. ومنها:
8	ثالثًا: منظمات القطاع غير الربحية. ومنها:
9	معايير اختيار الشركاء:
10	مقومات نجاح الشراكات:
11	عوامل نجاح الشراكات:
12	مراحل تكوين الشراكة:
13	الخطوات اللازمة لعمل شراكة:
14	معايير الشراكة الجيدة:

مقدمة

تعريفات

الجمعية:

جمعية

المؤسسة الخيرية:

كل كيان غير هادف للربح، ذو صفة اعتبارية، مسجل في وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، يقدم معونات أو خدمات عامة أو خاصة من أجل تحقيق غرض من أغراض النفع العام أو المخصص، ويعتمد على ما يخصص له من ميزانية من الدولة، وما يجمعه من تبرعات أو هبات ووصايا وأوقاف واستثمارات متنوعة.

الجمعية الخيرية:

كل كيان غير هادف للربح، ذو صفة اعتبارية، مسجل في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، يقدم معونات أو خدمات عامة أو خاصة من أجل تحقيق غرض من أغراض البر أو التكافل، ويعتمد على ما يجمعه من تبرعات أو هبات ووصايا وأوقاف.

الشراكة:

علاقة بين الجمعية وكيان آخر (في القطاع الحكومي، والخاص، والثالث)، تقوم على التعاون وتبادل المصالح في مجالات محددة حسب نطاق الشراكة المتفق عليه.

القطاع الحكومي:

الوزارات والهيئات والمؤسسات، والقطاعات الحكومية.

القطاع الخاص:

الشركات الكبرى والمتوسطة والصغيرة، وإدارات المسؤولية المجتمعية بتلك الجهات.

قطاع التأمين الصحي:

الشركات التي توفر خدمة التأمين الطبي لجميع القطاعات.

رجال الأعمال:

الرعاة والداعمون من التجار والشخصيات الاعتبارية.

الجهات المانحة:

المؤسسات الخيرية التي تقدم الدعم المادي والخدمات الأخرى للجمعيات والمؤسسات الخيرية.

البنوك المحلية:

المصارف والبنوك التي تقدم الدعم من خلال إدارات المسؤولية المجتمعية.

الأفراد:

أحد أفراد المجتمع، والمتبرع بصفة شخصية (مالي، عيني).

مذكرة التفاهم:

وثيقة رسمية. تعدّ اتفاقية أدبية تحدد الإطار العام للتعاون بين الطرفين، وطبيعة كل طرف وأهدافه العامة، ومجالات التعاون التي يمكن أن تتم بين الطرفين، وتمهّد لتوقيع الاتفاق بينهما.

عقود الشراكة:

عقد رسمي بين طرفي الشراكة يحدد نوع المشروع وبياناته التفصيلية، كما يحدد المسؤوليات والالتزامات القانونية والأدبية لكل طرف، وآليات الاتصال والإشراف والمتابعة والتقييم، ومعايير النجاح.

ماهية الشراكات وأهميتها

هي علاقة متينة بين الجمعية وشركائها لإيجاد وتبادل قيمة مضافة لكل الأطراف المشاركة، تمكنهم من تحقيق أهدافهم الاستراتيجية، والتي تقوم على مبادئ ومرتكزات، من أهمها:

مبادئ الشراكة:

- 1- العدالة.
- 2- الثقة.
- 3- الاحترام المتبادل.
- 4- التعلم المشترك.
- 5- الشفافية والوضوح.
- 6- الالتزام بالأدوار.
- 7- تقاسم المنفعة وتحقيق ما ينفع المجتمع.

وتتبين أهمية الشراكة بين الشركات والمؤسسات الخيرية لتنفيذ برامج المسؤولية المجتمعية في الآتي:

- 1- كون القطاع الخيري يمتلك الإمكانيات لتنفيذ هذه البرامج، ولديه القدرة على الحيلولة دون المعوقات التي تحول دون الشراكة بين المؤسسات الخيرية والشركات.
- 2- تمتلك المؤسسات الخيرية مقومات تؤهلها للشراكة مع الشركات في برامج المسؤولية المجتمعية؛ لأن المسؤولية المجتمعية لا تتعارض مع العمل الخيري، وليست بديلاً عنه، ويجب أن يكمل كل منهما الآخر.

مجالات الشراكات:



تقديم الخدمات الإسكانية
والتنموية للمستفيدين.



دعم بناء القدرات المؤسسية للجمعية.



التطوع مع أشخاص لتقديم خدمات (مثل
التصميم
والإشراف على الوحدات السكنية).



التمويل والرعاية لبرامج ومشروعات الجمعية.

تصنيف الشراكات

تسعى الجمعية لتأسيس العديد من الشراكات التي تخدم رسالة ورؤية الجمعية وأهدافها، وتتيح الفرصة للمجتمع للمساهمة معها في خدمة المستفيدين وتحقيق الأثر المطلوب. وفي سبيل ذلك، تسعى الجمعية لتنوع هذه الشراكات حتى تشمل أكبر عدد من الجهات المتخصصة والقادرة على المساهمة مع الجمعية في نجاح هذه الشراكات. ومن أهم أنواع هذه الشراكات ما يلي:



الشركاء المستهدفون:

أولاً: منظمات القطاع الحكومي. ومنها:

إمارة منطقة عسير – أمانة منطقة عسير – المرصد الحضري – جامعة الملك خالد – وزارة الإسكان – منصات الدعم.

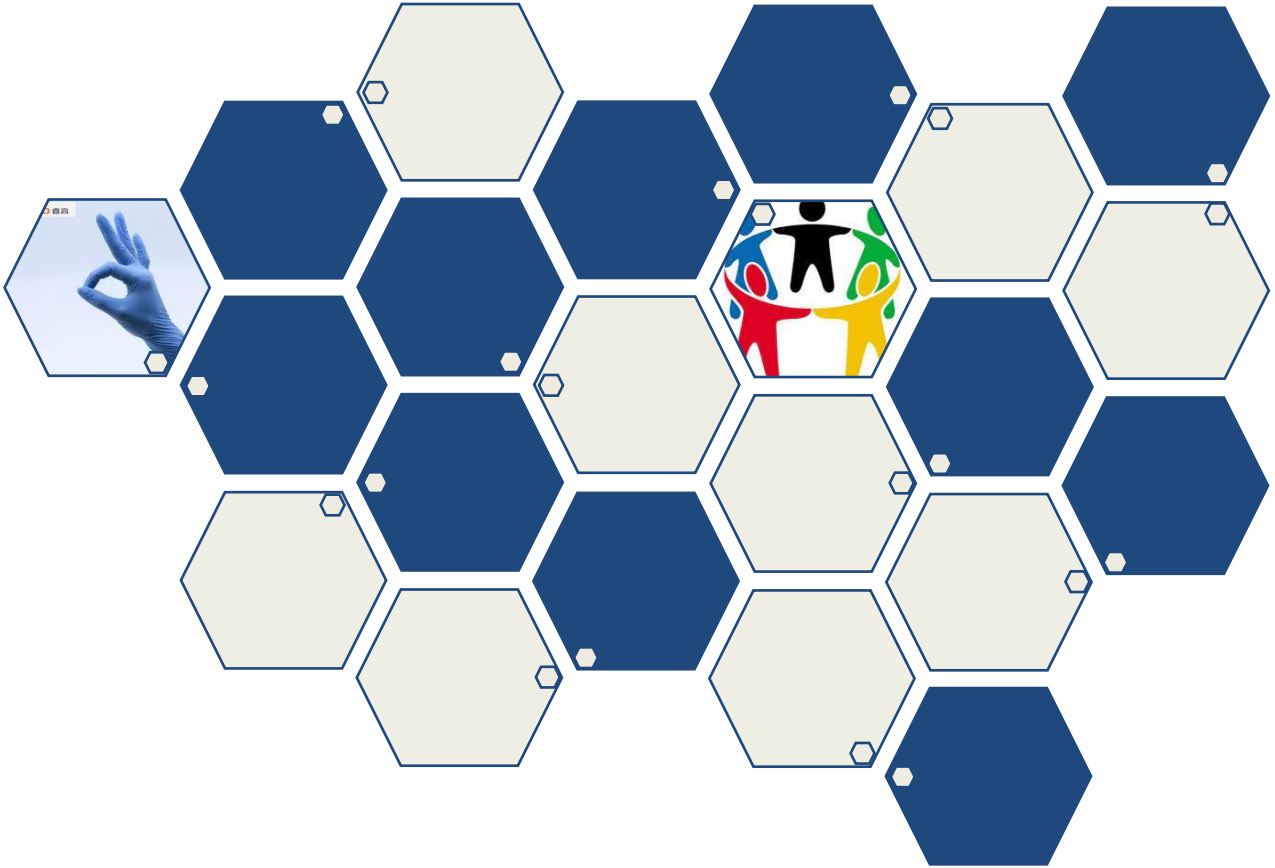


الآثار المتوقعة لهذه الشراكات:

- 1- العوائد على مستوى الموارد المادية والمالية والبشرية.
- 2- العوائد على التكامل في الخدمات لخدمة المستفيدين.
- 3- العوائد على التواصل الفعال.

ثانيًا: منظمات القطاع الخاص. ومنها:

المكاتب الهندسية – شركات المقاولات – محلات بيع مواد البناء – الموردون - المسؤولية المجتمعية في الشركات.



الآثار المتوقعة لهذه الشراكات:

- 1- العوائد على مستوى الموارد المادية والمالية والبشرية.
- 2- العوائد على التكامل في الخدمات لخدمة المستفيدين.
- 3- العوائد على التواصل الفعال.

ثالثاً: منظمات القطاع غير الربحية. ومنها:

المؤسسات المانحة - جمعيات البر - الجمعيات الأسرية - جمعيات الأيتام - الجمعيات الإسكانية .



الآثار المتوقعة لهذه الشراكات:

- 1- العوائد على مستوى الموارد المادية والمالية والبشرية.
- 2- العوائد على التكامل في الخدمات لخدمة المستفيدين.
- 3- العوائد على التواصل الفعال.

معايير اختيار الشركاء:



أولاً: امتلاك الشريك الخبرة والتخصص.



ثانيًا: الارتباط الوثيق بالغايات والأهداف والتنمية بالإسكان والتنمية.



ثالثًا: التوافق والارتباط بالأهداف الاستراتيجية .



رابعًا: التوافق مع سياسات تلك القطاعات في المسؤولية المجتمعية.



خامسًا: مستوى الفائدة والعوائد على الجمعية من الشراكات، سواء تقليص حجم الإنفاق على البرامج و المشاريع، أو في العوائد المالية، أو تحقيق مصالح الإسكان والتنمية.

مقومات نجاح الشراكات:



أولاً: التخطيط الجيد لإدارة الشراكات.

ثانياً: قاعدة بيانات بالشركاء الحاليين والمحتملين.



ثالثاً: عمليات وسياسات واضحة.

رابعاً: المنهجيات والممارسات واضحة.



خامساً: فض الشراكة في حال عدم نجاحها.

سادساً: قياس كفاءة وفاعلية الشراكة.



عوامل نجاح الشراكات:

ثالثًا: استثمار إمكانات الشركاء.

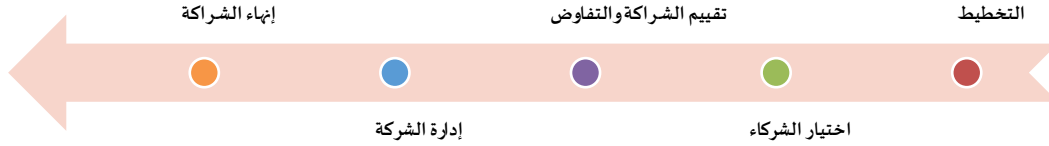
ثانيًا: تحقيق الثقة بين أطراف
الشراكة والتعاون بينهم.

أولًا: اختيار الشريك المناسب.

خامسًا: وضوح الخطة التشغيلية
والمتابعة، وإعداد التقرير والتقييم.

رابعًا: وضوح الأدوار اللازمة.

مراحل تكوين الشراكة:



1- التخطيط:

تعتبر عملية التخطيط من أهم المراحل في بناء الشراكة؛ حيث يتم رسم الملامح الرئيسية للبدء والدخول في شراكات مجتمعية، وتحديد جميع العوامل والمتطلبات اللازمة لخطة العمل.

2- اختيار الشركاء:

تحتاج الشراكة إلى شركاء، وبالتالي على الجمعية أن تبدأ في التعرف على الشركاء المحتملين، وذلك من خلال الخطوات الآتية:

- 1- حصر الجهات ذات العلاقة.
- 2- طلب عروض الشراكات.
- 3- مناقشة أفضل العروض المختارة واختيار الأفضل.

3- تقييم الشراكة والتفاوض:

يجب أن تحقق المفاوضات المنفعة المتبادلة لطرفي الشراكة، حيث إن الشريكين يسعيان دائمًا إلى علاقة طويلة المدى، ولذلك يجب على الشريكين أن ينظرا للمفاوضات على أنها شيء إيجابي، وأن المفاوضات التي تتسم بالتكامل تؤدي إلى نتائج أفضل لكافة الأطراف.

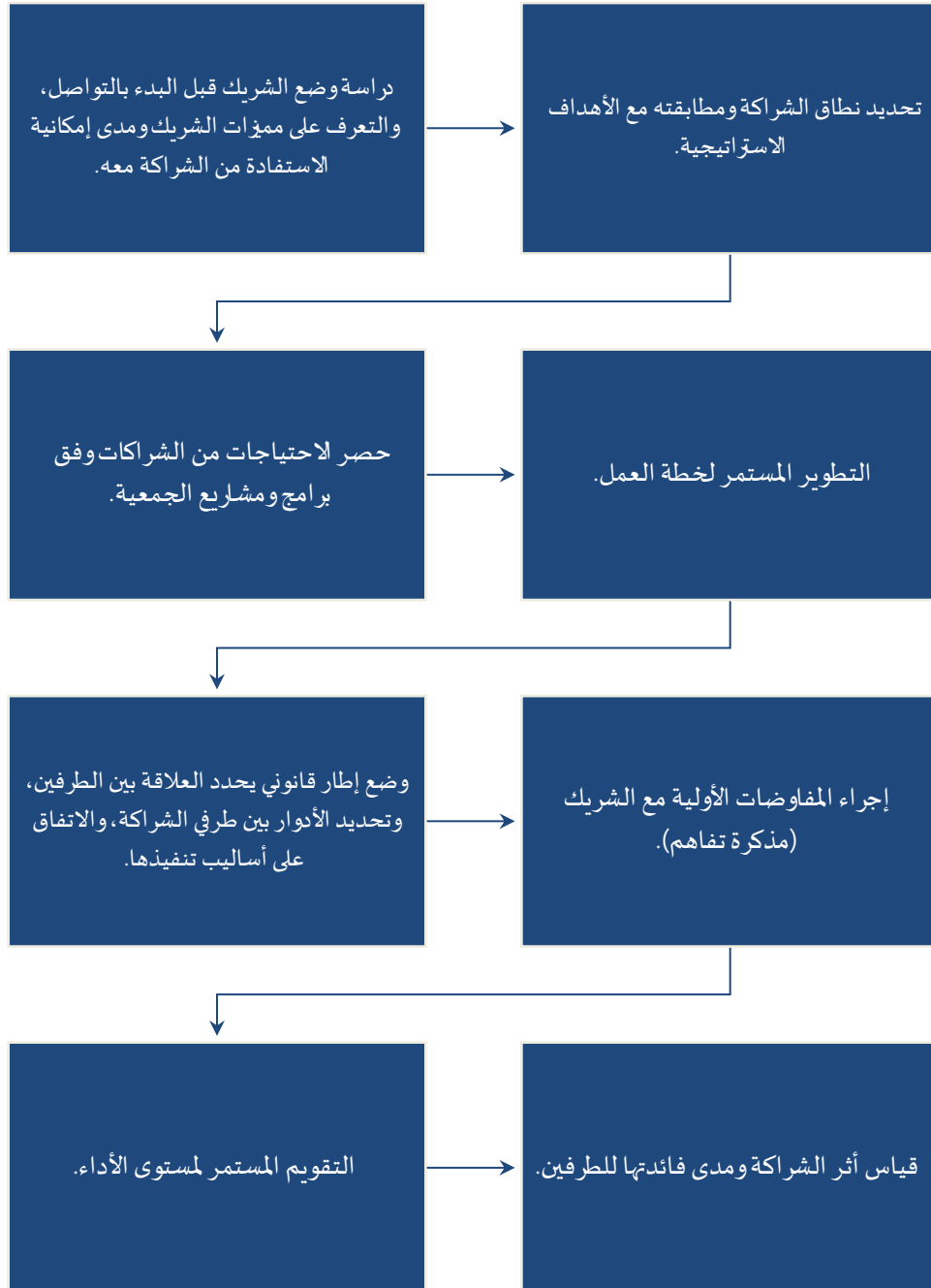
4- إدارة الشركة:



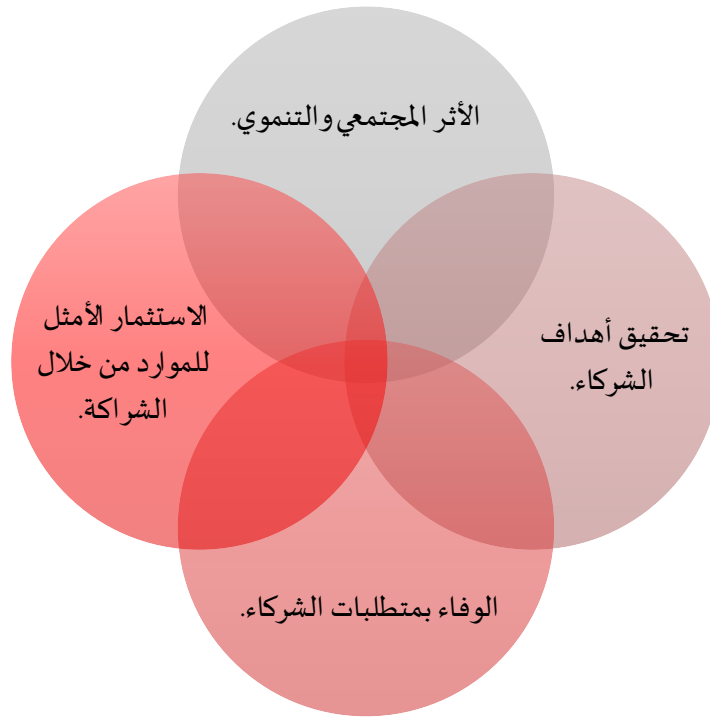
5- إنهاء الشراكة:

إن الإدارة الفاعلة للشراكة تتطلب أن يكون مديروها على معرفة جيدة، ليس فقط بكيفية بناء الشراكة والمحافظة عليها، ولكن بكيفية إنهاء الشراكة. إن التكاليف المترتبة على الشراكة تتطلب دراسة قرارات الإنهاء بكل حرص وعناية من جانب الإدارة.

الخطوات اللازمة لعمل شراكة:



معايير الشراكة الجيدة:





جمعية الإسكان التنموي
بعسير
HOUSING DEVELOPMENT ASSOCIATION ASSIR

جمعية الإسكان التنموي بعسير

@ eskanabha@gmail.com